



ALENTEJO CIRCULAR

PROMOVER A ECONOMIA CIRCULAR NAS EXPLORAÇÕES AGRÍCOLAS E AGROINDÚSTRIAS DO ALENTEJO

- ❖ Breve contexto
- ❖ Missão e objetivos
- ❖ Âmbito
- ❖ Porquê o Alentejo Circular
- ❖ Alinhamento com estratégia regional e nacional
- ❖ Abordagem metodológica / Ações do Projeto
- ❖ Atividades em 2018
- ❖ Jornadas “Alentejo Circular”



ECONOMIA CIRCULAR NA AGRICULTURA E AGROINDUSTRIA

Maior eficiência dos
processos produtivos
“fazer mais com menos”

Extraír mais valor a partir
de **materiais já**
mobilizados na economia



**Reduzir pressões
negativas** sobre o
ambiente e os
ecossistemas

Fechar ciclos de água e
nutrientes



ECONOMIA CIRCULAR NA AGRICULTURA E AGROINDÚSTRIA

RESÍDUOS SÃO RECURSOS !

Resíduos da agricultura, produção animal e agroindústria

**Manutenção no
sistema agrícola
(ex: compostagem)**

**AGRICULTURA
CIRCULAR**

**Fabrico de produtos
de valor acrescentado
(químicos, polímeros,
farmacêuticos...)**

BIOECONOMIA

**Valorização
Energética**

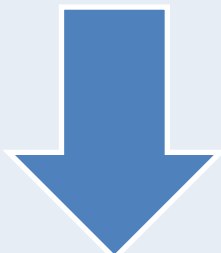
ECONOMIA + CIRCULAR

“A maioria das tecnologias de que precisamos já as temos. O desafio está em como acelerar o ritmo da mudança.”

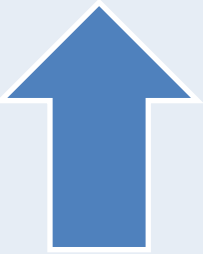
Karmenu Vella. Comissário do Ambiente, Assuntos Marítimos e Pescas, CE, 2016



MOBILIZAR AGENTES ECONÓMICOS PARA A TRANSIÇÃO PARA A ECONOMIA CIRCULAR



Diagnosticar situação atual
Identificar **melhores práticas**
Analisar **oportunidades** e **barreiras**



Informar, sensibilizar, ouvir empresas do
setor e outras partes interessadas

Promover **comunicação** e partilha de
conhecimento



Setores

- Vinho
- Azeite
- Suinicultura

Práticas

- Utilização eficiente de recursos (matéria-prima, água, energia)
- Valorização de resíduos / subprodutos

Fronteira

- *Cradle - to - Gate* (foco na produção)



Importância da produção regional no contexto nacional

Produção total por região vitivinícola (volume - hl)

Região Vitivinícola	2016/17(*)	%
Minho	730.063	12
T. Montes	76.539	1
Douro	1.336.612	22
Beiras	758.331	13
Tejo	555.647	9
Lisboa	991.093	17
P. Setúbal	462.473	8
Alentejo	1.048.945	18
Algarve	10.419	0
Portugal Continental	5.970.122	100

(*) Dados em janeiro 2017

Fonte: IVV, IP



PORQUÊ O PROJETO ALENTEJO CIRCULAR?

Importância da produção regional no contexto nacional

Azeitona laborada (*) (kg)

Região	2016/2017	%
Norte	59.911.050	14
Centro	21.091.885	5
LVT	19.841.550	5
Alentejo	327.888.909	76
Algarve	1.903.387	0
Portugal Cont.	430.636.781	100

(*) Total de azeitona laborada, independentemente da sua origem

Fonte: Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Central



Importância da produção regional no contexto nacional

Efetivo suíno por localização geográfica (NUTS-2013)
(Nº, Milhares - Peso Vivo)

Região	2016	%
Norte	61	3
Centro	877	41
AML	213	10
Alentejo	948	45
Algarve	20	1
Portugal Cont.	2.119	100

Última atualização dos dados: 16-05-2017

Fonte: INE





**ALENTEJO
CIRCULAR**



ALINHAMENTO COM Fórum para a Economia Circular do Alentejo



Objetivos Estratégicos

Objetivos Estratégicos			
OE1 Informar/Disseminar		OE2 Capacitar	OE3 Dinamizar
Objetivos Operacionais	1.1 – Criar uma plataforma de comunicação que constitua quer um meio de comunicação entre as entidades do Fórum, quer uma forma de comunicação com o exterior	2.1 – Capacitação de agentes socioeconómicos por sector de actividade	3.1 – Identificar acções concretas para mitigar ameaças e potenciar oportunidades
	1.2 – Sensibilizar público escolar	2.2 – Capacitação de autoridades públicas de âmbito local e regional	3.2 – Propor alterações e ou melhorias nos instrumentos financeiros visando o reforço das medidas de promoção da EC
	1.3 – Sensibilizar público em geral		3.3 – Propor alterações regulamentares que simplifiquem o processo de transição para a EC
	1.4 – Criação de um concurso de ideias ou de um prémio para boas práticas de circularidade na comunidade		3.4 – Mapear projectos em curso /Boas Práticas
			3.5 – Promover novos projectos de EC na região, nomeadamente um projeto agregador



UNIVERSIDADE
DE ÉVORA

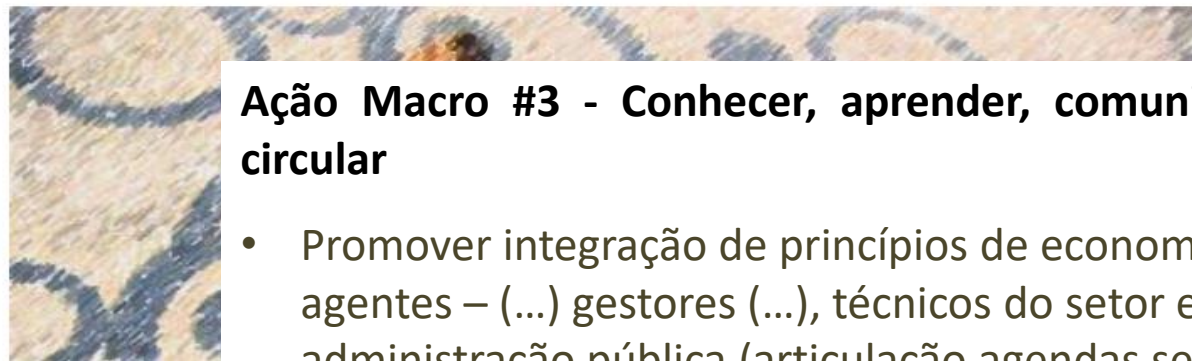
Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Liderar a transição

[plano de ação para a economia circular em Portugal: 2017-2020]



Ação Macro #3 - Conhecer, aprender, comunicar: educar para a economia circular

- Promover integração de princípios de economia circular na formação de agentes – (...) gestores (...), técnicos do setor empresarial e financeiro, administração pública (articulação agendas setoriais).

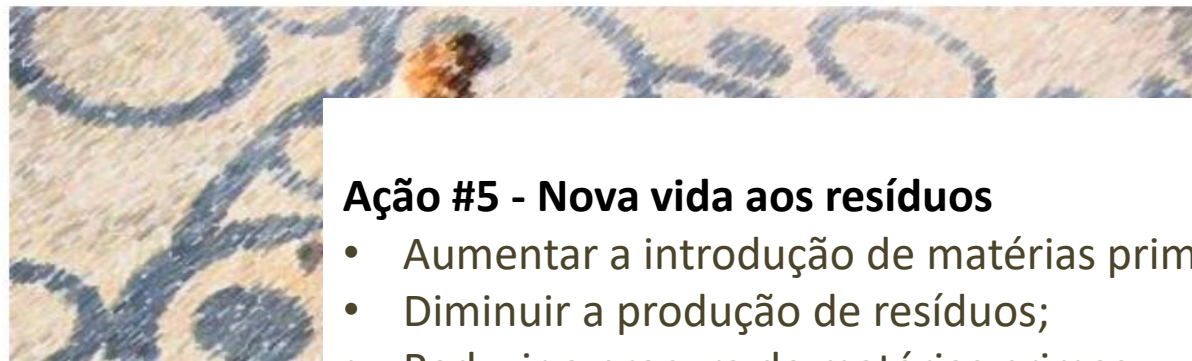
Ação Macro #7 - Investigação e inovação em economia circular

- Definição de áreas de investigação e inovação chave;
- Definir, desenvolver e potenciar competências para as áreas identificadas;
- Identificar e potenciar redes de conhecimento em economia circular.



Liderar a transição

[plano de ação para a economia circular em Portugal: 2017-2020]



Ação #5 - Nova vida aos resíduos

- Aumentar a introdução de matérias primas secundárias na economia;
- Diminuir a produção de resíduos;
- Reduzir a procura de matérias primas.

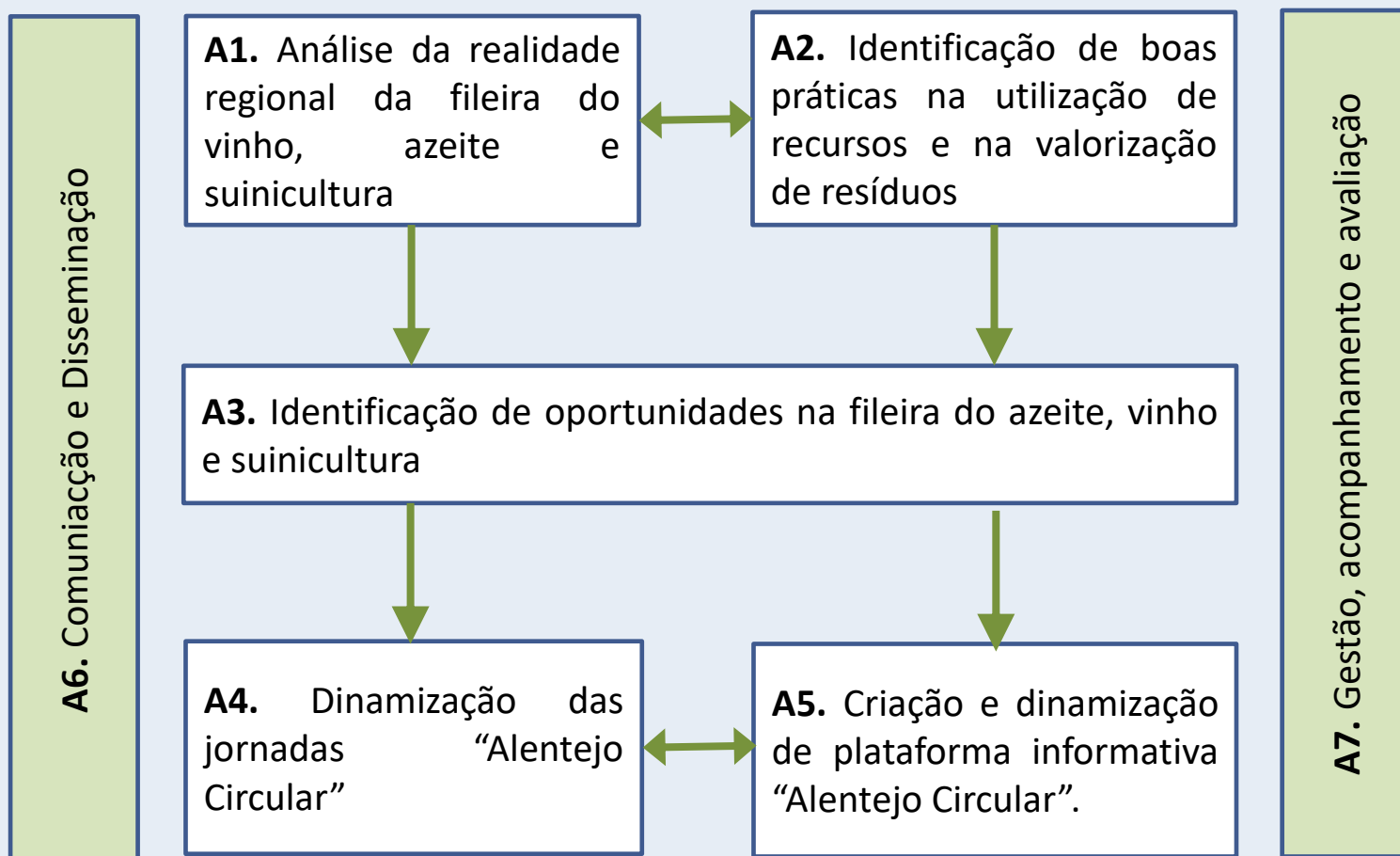
Ação #6 - Regenerar recursos: água e nutrientes

- Aumentar a eficiência hídrica;
- Reduzir consumos de água;
- Aumentar a extração e recirculação de nutrientes nos seus ciclos naturais.





ABORDAGEM METODOLÓGICA AÇÕES DO PROJETO



ATIVIDADES A DECORRER EM 2018

AÇÃO	2016		2017														2018							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1. ANÁLISE DA REALIDADE REGIONAL																								
2. IDENTIFICAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS																								
3. IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES NAS FILEIRAS																								
4. DINAMIZAÇÃO DAS JORNADAS "ALENTEJO CIRCULAR"																								
5. PLATAFORMA INFORMATIVA ONLINE																								

Consolidar
informação relativa
a oportunidades de
EC consideradas
prioritárias (Ação 3)



JORNADAS ALENTEJO CIRCULAR

- Divulgação de informação técnica
- Auscultação às partes interessadas (barreiras, oportunidades, boas práticas)
- Consolidar e complementar informação das Ações 1,2,3



**PLATAFORMA
INFORMATIVA
ONLINE**



TIPOLOGIA EVENTO	PÚBLICO ALVO	DATA	LOCAL
1º evento de apresentação e 1ª jornada de reflexão	Multisetorial	07-02-2018	Évora
1ª sessão de sensibilização e 2ª jornada de reflexão	Multisetorial	16-03-2018	Santarém
2ª sessão de sensibilização	Azeite	Abril	Moura
3ª sessão de sensibilização	Vinho	18-04-2018	Reguengos
4ª sessão de sensibilização	Suinicultura	13-04-2018	Alvalade do Sado
5ª sessão de sensibilização e 3ª jornada de reflexão	Multisetorial	Maio	Alto Alentejo
6ª sessão de sensibilização e 1ª sessão de networking	Multisetorial	Junho	Évora
7ª sessão de sensibilização e 2ª sessão de networking	Multisetorial	Setembro	Beja
8ª sessão de sensibilização e 3ª sessão de networking	Multisetorial	Setembro	Portalegre
Evento de encerramento e 4ª jornada de reflexão	Multisetorial	Outubro	Évora



Website do Projeto: <http://alentejocircular.uevora.pt/>
e-mail: alentejocircular@uevora.pt



[INÍCIO](#)

[SOBRE](#)

[CONSÓRCIO](#)

[NOTÍCIAS E EVENTOS](#)

[DOCUMENTOS E PUBLICAÇÕES](#)

[LINKS](#)

[CONTACTOS](#)

Alentejo Circular

O projeto Alentejo Circular definiu como missão a sensibilização e mobilização dos agentes económicos das fileiras do azeite, vinho e suinicultura da Região Alentejo para a adoção do modelo económico circular.

SABER MAIS

Cristina Ascenço, ISQ



UNIVERSIDADE
DE ÉVORA

Cofinanciado por:

