



ALENTEJO CIRCULAR

PROMOVER A ECONOMIA CIRCULAR NAS EXPLORAÇÕES AGRÍCOLAS E AGROINDÚSTRIAS DO ALENTEJO

O ATUAL MODELO ECONÓMICO LINEAR nos sistemas agrícola e agroalimentar

Matérias-primas

Produção

Distribuição

Consumo

Resíduo

Desperdício estrutural na produção alimentar



Na europa:

69% dos alimentos são consumidos

31% são desperdiçados

Fonte:

UN FAO, Global Food Losses and Food Waste, 2011



O ATUAL MODELO ECONÓMICO LINEAR nos sistemas agrícola e agroalimentar

Matérias-primas

Produção

Distribuição

Consumo

Resíduo

Origem do desperdício na cadeia de valor



9% produção agrícola

4% pós-colheita, manuseamento e armazenagem

5% processamento e embalagem

3% distribuição

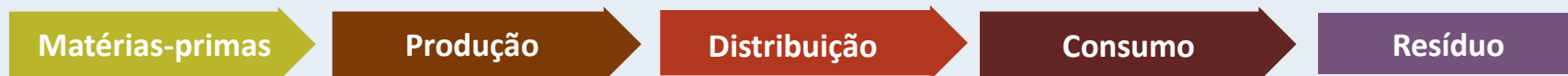
11% consumidor

Fonte:

UN FAO, Global Food Losses and Food Waste, 2011



O ATUAL MODELO ECONÓMICO LINEAR nos sistemas agrícola e agroalimentar



Utilização ineficiente de recursos



25% água captada na europa destinada à agricultura

25% perde-se em sistemas de transporte e drenagem

Colheitas absorvem menos de **35%** da água fornecida

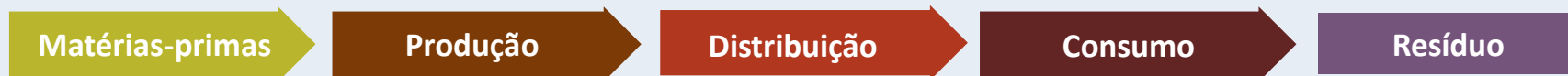
Fontes:

FAO, AQUASTAT, 2015

EEA, *Towards eficiente use of water resources in Europe*, 2012



O ATUAL MODELO ECONÓMICO LINEAR nos sistemas agrícola e agroalimentar



Utilização ineficiente de recursos



Colheitas absorvem apenas **30% a 50%**
do fertilizante aplicado

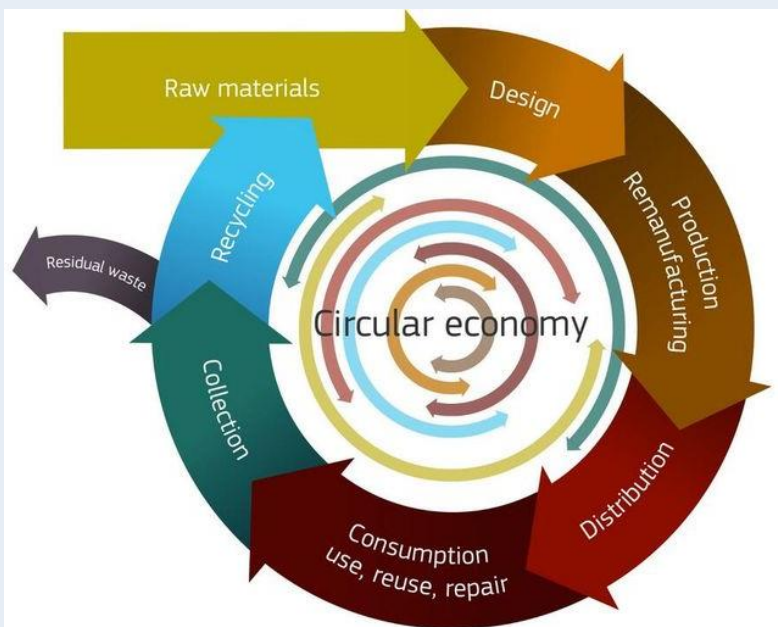
70% do fósforo nos efluentes e resíduos não
é recuperado

Fontes:
IFDC, 2015

Kimo van Dijk et al, *Present and Future Phosphorous use in Europe*, 2014



O MODELO ECONÓMICO CIRCULAR a necessária mudança de paradigma



Fonte: Fundação Ellen Macarthur

Repensar as atuais formas de produzir e consumir

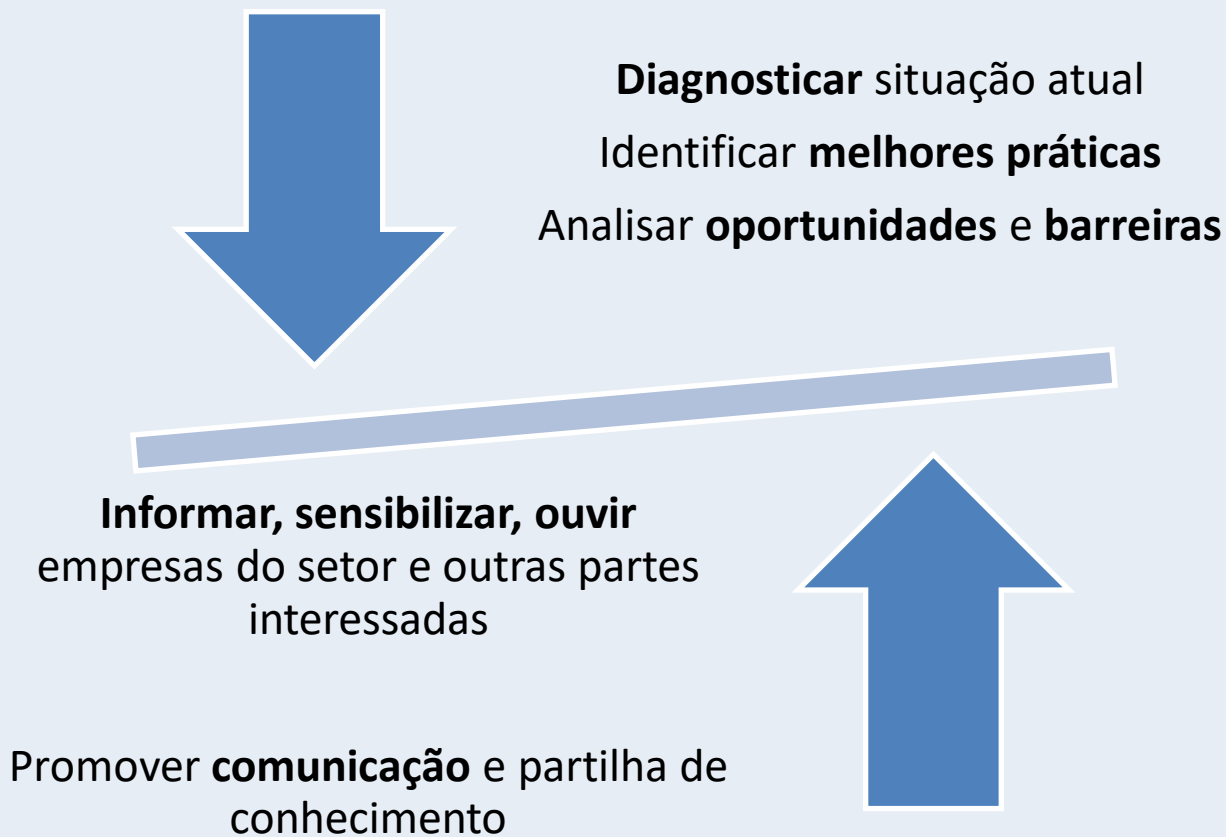
- Otimizar fluxos de bens
- Maximizar aproveitamento de recursos
- Minimizar produção de resíduos
- Maximizar valor económico de produtos e serviços
- Preservar o capital natural
- Reduzir o risco / externalidades negativas



**Promover a competitividade e a criação de
valor nas empresas**



PREPARAR A TRANSIÇÃO PARA A ECONOMIA CIRCULAR nos setores agrícola e agroindustrial



Mobilizar os agentes económicos do Alentejo nas fileiras do **azeite, vinho e suinicultura** para a adoção do modelo económico circular:

- ✿ Promover o interesse e sensibilização das empresas para esta temática,
- ✿ Empreender uma primeira abordagem às oportunidades e barreiras identificadas,
- ✿ Estabelecer condições de base para a realização de futuros projetos de economia circular, promovidos pelas empresas do setor.

PROMOTORES:



UNIVERSIDADE DE ÉVORA



A6. Comunicação e Disseminação

A1. Análise da realidade regional nas explorações agrícolas e agroindústria

A2. Identificação de boas práticas de utilização eficiente de recursos e valorização de resíduos

A3. Identificação de oportunidades nas fileiras do azeite, vinho e suinicultura

A4. Dinamização das jornadas “Alentejo Circular”

A5. Criação e dinamização de plataforma informativa “Alentejo Circular”

A7. Gestão, acompanhamento e avaliação

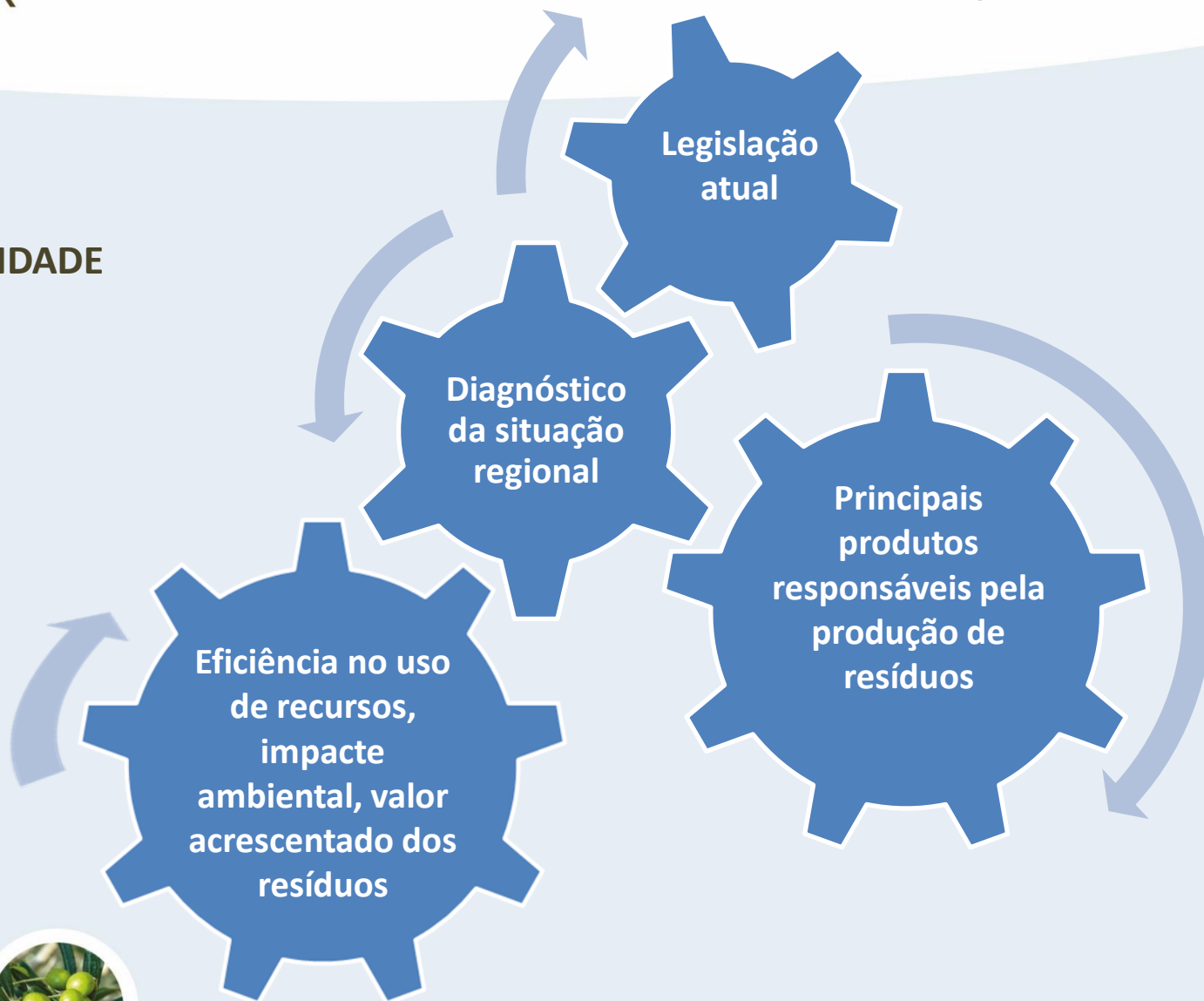




**ALENTEJO
CIRCULAR**

AÇÃO 1

ANÁLISE DA REALIDADE REGIONAL



UNIVERSIDADE
DE ÉVORA

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

IDENTIFICAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS NA UTILIZAÇÃO EFICIENTE DE RECURSOS E VALORIZAÇÃO DE RESÍDUOS

- ✦ Estudo de Benchmarking nacional e internacional
 - ❑ Posicionar a realidade das explorações do alentejo no contexto de práticas de EC
- ✦ Identificação de boas práticas
 - ❑ Selecção de conjunto de casos de estudo para análise aprofundada (visitas técnicas)



IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES NAS FILEIRAS

- ✿ Identificação de possíveis soluções em cada setor/cadeia de valor para:
 - ❑ valorização de resíduos
 - ❑ utilização eficiente de recursos
- ✿ Estudo das soluções/oportunidades prioritárias identificadas:
 - ❑ Requisitos/impactes técnicos e económicos
 - ❑ Necessidades de inovação



DINAMIZAÇÃO DAS JORNADAS “ALENTEJO CIRCULAR”



**Sessões de sensibilização,
informação e capacitação**



Jornadas de reflexão
Sobre a realidade
regional e auscultação
aos agentes económicos.



Networking
Entre empresas e
entidades do sistema
de I&I



Conceção da arquitetura e desenvolvimento da plataforma

- ❑ Divulgação de informação em complemento às jornadas
- ❑ Fórum de discussão
- ❑ Promoção de iniciativas de simbiose

Disseminação da plataforma nas jornadas (ação 4)



CALENDARIZAÇÃO

AÇÃO	2016		2017												2018									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1. ANÁLISE DA REALIDADE REGIONAL																								
2. IDENTIFICAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS																								
3. IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES NAS FILEIRAS																								
4. DINAMIZAÇÃO DAS JORNADAS "ALENTEJO CIRCULAR"																								
5. PLATAFORMA INFORMATIVA ONLINE																								

01 Novembro 2016



1 Novembro 2018





A ADEÇÃO DAS EMPRESAS ÀS VÁRIAS INICIATIVAS PREVISTAS SERÃO FUNDAMENTAIS PARA O SUCESSO DO PROJETO






INQUÉRITO

1. No âmbito do Projeto Alentejo Circular será efetuada a análise da realidade regional no que se refere a boas práticas na utilização eficiente de recursos, produção e valorização de resíduos nas empresas da região. Para o efeito, a sua empresa está disponível para colaborar com a equipa de projeto:

- Recebendo a equipa técnica nas suas instalações? S ☐ N ☐
- Responderdo a um inquérito a ser enviado às empresas? S ☐ N ☐
- Necessito de mais informação, para avaliar a forma de colaboração S ☐ N ☐

2. Está disponível para participar nas Jornadas "Alentejo Circular", nomeadamente:

- Assistir às sessões de sensibilização, informação e capacitação S ☐ N ☐
- Participar nas jornadas de reflexão (audiência às empresas) S ☐ N ☐
- Participar nas sessões de ~~colaboração~~ negociação entre empresas e entidades de IDT S ☐ N ☐
- Necessito de mais informação, para avaliar a participação S ☐ N ☐

Não sua opinião, que oportunidades trás a economia circular aos setores agrícola e agroindustrial da região?
(Resposta facultativa)

Não sua opinião, que barreiras (legais, económicas, técnicas, sociais, outras) vê na implementação da economia circular nos referidos setores e particularmente na sua empresa? (Resposta facultativa)

Outros comentários: |

IDENTIFICAÇÃO	
Nome:	Cargo/Função:
Empresa:	
Contacto de e-mail:	Telefone/telemóvel:

Agradecemos devolução do inquérito preenchido junto da mesa de credenciação ou o envio para o e-mail ic@alentejo.pt

Muito obrigado pela sua colaboração!









Cristina Ascenço

Sustainable Innovation Centre

cgascenco@isq.pt

TLF: 214 229 005



UNIVERSIDADE DE ÉVORA

Vasco Fitas Cruz

Departamento de Engenharia Rural

vfc@uevora.pt

TLF: 266 760 823

